منتجات مؤسسة حمد الحصيني وعائلته الخيرية

حمد الحصيني وعائلته الخيرية
Hamad Al Hussaini & His Family Charity

حمد الحصيني وعائلته الخيرية
Hamad Al Hussaini & His Family Charity

www.alhussainicharity.org

بسم الله الرحمن الرحيم

منتجات خلاصات تخدم القطاع الخيري

إسم المنتج

وسائل التواصل الاجتماعي والمؤسسات الخيرية

نبذة عن المنتج

هذا التلخيص ليجيب عن هذه الأسئلة ما يجب أن تتوقعه المنظمات الخيرية على مستوى النتائج و المنافع باستخدامها وسائل التواصل الاجتماعي نسبة إلى الوقت المبذول فيها

• • • •

إسم المنتج

جمع التبرعات بفعالية للمؤسسات الخيرية

نبذة عن المنتج

هذا التلخيص القيم الذي يعالج قضية جمع التبرعات بطريقة مؤسساتية منظمة تعتمد التخطيط الإسرتاتيجي و التجارب العملية الواقعية للرفع من مستوى العمل الخيري لدينا

• • • •

إسم المنتج

(١٠١) تكتيك من تكتيكات شبكات التواصل الإجتماعي للمنظمات غير الربحية

نبذة عن المنتج

هذا التلخيص يركز على التكتيكات الخاصة بشبكات التواصل الاجتماعي وحتى الوصول إلى مرحلة المهنية باستخدام هذه التكتيكات بما يخدم المنظمات غير الربحية و المؤسسات الخيرية

• • • •

إسم المنتج

كيف تجمع التبرعات

نبذة عن المنتج

تسع خطوات لطلب الدعم من أجل العمل الخير

إسم المنتج

دليل الطرق الممتعة لجمع التبرعات لمنظمتك

نبذة عن المنتج

١٢ خطوة لجمع التبرعات بطريقة ناجحة

• • • •

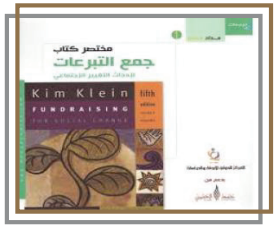
إسم المنتج

استدامة التبرعات

نبذة عن المنتج

المناهج والفنون الجديدة للإحتفاظ بداعميك مدى الحياة

• • • •



إسم المنتج

مختصر كتاب جمع التبرعات

نبذة عن المنتج

اختصار لكتاب (جمع التبرعات لإحداث التغيير الاجتماعي) للمؤلفة (كيم كلاين) ، وهو يقدم مجموعة من أدوات جمع التبرعات المقترحة للجهات الخيرية ، قام بإعداد المختصر المركز الدولي للأبحاث وللدراسات (مداد)

• • • •

إسم المنتج

إضاءات في العمل غير الربحي

نبذة عن المنتج

تم اختيار أربعة كتب صادرة باللغة الإنجليزية وعمل ملخص لأبرز الموضوعات والأفكار التي تضمنتها هذه الكتب بهدف تقديم المعرفة والمعلومة حول جوانب مهمة في الحياة الإدارية للمنظمات الخيرية

أدلة و وسائل منهجية في العملية التربوية

إسم المنتج

الدليل الإجرائي لدور معلم القرآن الكريم في غرس القيم

نبذة عن المنتج

دليل نظري وتطبيقي يخدم معلمي ومعلمات القرآن الكريم في مجال غرس القيم في طلاب وطالبات تحفيظ القرآن الكريم، قام بإعداده مكتب قيم للاستشارات بجامعة الملك عبدالعزيز بالشراكة مع مركز معاهد للاستشارات

• • • •

إسم المنتج

منهج تأهيل المعلم القيمي

نبذة عن المنتج

وثيقة منهج لتأهيل المعلم في الجانب الوعظي والبناء الإيماني الذي من شأنه تعزيز جوانب النجاح في تربية الطلاب وتوجيههم

• • • •

إسم المنتج

وثيقة منهج رائدات

نبذة عن المنتج

هذا التلخيص يركز على التكتيكات الخاصة بشبكات التواصل الاجتماعي وحتى الوصول إلى مرحلة المهنية باستخدام هذه التكتيكات بما يخدم المنظمات غير الربحية و المؤسسات الخيرية

• • • •

إسم المنتج

حقيبة تدريبية للمربيات في غرس القيم وتعديل السلوك

نبذة عن المنتج

حقائب تدريبية موجهة لمعلمات المناشط التربوية في التعليم العام ولمشرفات الدور النسائية لتأهيلهن للقيام بالدور المطلوب منهن في هذه المحاضن التربوية أشرف على اعدادها مركز صناعة الأفكار بالرياض وأعدها مركز قيم للتدريب التربوي

إسم المنتج

وسائل جذب الطلاب والطالبات للحلقات القرآنية (الدليل العملي والعلمي)

نبذة عن المنتج

دليل علمي وعملي للمربين والمعلمين العاملين في المحاضن التعليمية والتربوية المعنية بتعليم كتاب الله

• • • •

إسم المنتج

خبرات المربين

نبذة عن المنتج

جمع خبرات المربين الممارسين في المنطقة الشرقية، وقد تم هذا العمل من خلال عدد من ورش العمل التي ضمت عشرات المربين من ذوي الخبرات والممارسات التربوية والأكاديمية الطويلة والعميقة

• • • •

إسم المنتج

الدليل الإجرائي لتأسيس معاهد لتعليم القرآن الكريم

نبذة عن المنتج

دليل لتلبية احتياجات كل من يُعنى بتأسيس أو تشغيل أو تطوير معاهد إعداد معلمات القرآن الكري

• • • •

إسم المنتج

دليل نمذجة نادي الأشبال

نبذة عن المنتج

نمذجة لنادي للأشبال في مدينة خميس مشيط تم تمثيل جميع العمليات والوظائف المرتبطة بالنادي بحيث يتصور كيف يتم تنفيذ كل إجراء وعملية بالإضافة إلى وضع مصفوفة الجدارات للعاملين بالنادي و وصف دقيق للمخرج النهائي و المعارف و المهارات التي يراد إكسابها له

تابع أدلة و وسائل منهجية في العملية التربوية

إسم المنتج

العربية بين يدي أولدنا

نبذة عن المنتج

سلسلة في تعليم اللغة العربية لغير الناطقين بها موجهة للدارسين من عمر (٥ - ١٩) عاما وتعتمد على اللغة العربية الفصحى دون اللجوء إلى لغة وسيطة

• • • •

إسم المنتج

نمذجة مشروع العلم الواجب

نبذة عن المنتج

نمذجة لمشروع العلم الواجب بالإضافة إلى دليل تنظيمي وإداري وهو مشروع يهدف إلى تعليم المستفيدين في القرى والهجر النائية ما لا يقوم الواجب الشرعي إلا به

• • • •

إسم المنتج

موقع منهج نماء – مؤسسة المربي

نبذة عن المنتج

موقع الكتروني يحتوي على منهج نماء (بناء الشخصية الإسلامية من الرضاعة إلى ما بعد الجامعة)

• • • •

إسم المنتج

دليل قيم العاملات بالحرم المكي

نبذة عن المنتج

دليل بمصفوفة قيم العاملات بالحرم المكي يهدف لنشر وتوطين قيم العمل في الحرم المكي لدى نفوس العاملات به، وشرف التمثيل له

إسم المنتج

نمذجة برنامج تأهيل الداعيات و الدليل التعليمي له

نبذة عن المنتج

برنامج يهدف إلى تأهيل الداعيات علميا ومهارياً وتفعيلهن في مختلف المناشط الدعوية وفق خطة استراتيجية تشتمل على أهداف واضحة وآليات تنفيذ مهنية ومقننة وأدوات تقويمية محكمة وفق إطار زمني محدد

• • • •

إسم المنتج

منهج موهوبات لرعاية المواهب الإعلامية

نبذة عن المنتج

الكفايات التدريبية في رعاية الموهوبات إعلاميا والذي يعني بتبني ورعاية وتطوير المواهب الاعلامية النسائية الشابة والاستفادة منها لنشر الاعلام الهادف قامت بإعدادها مؤسسة رسالتها بالرياض

• • • •

إسم المنتج

نبوغ لاكتشاف ورعاية الموهوبين

نبذة عن المنتج

مقياس جاهزية البيئات التربوية لاستقبال الموهوبين

• • • •

إسم المنتج

كان خلقه القرآن

نبذة عن المنتج

منهج تربوي وتطويري شامل لمعلمي ومشرفي القرآن الكريم ليتمثلوا أخلاق القرآن ويكونوا قدوات لأبناء الجيل في تعلم وتمثل أخلاق القرآن الكريم ويتكون من أربعة أجزاء

قريبا ..

إن شاء الله

منتجات (دراسات ومسوحات ميدانية)

إسم المنتج

دراسة علاقة هيئة الأمر بالمعروف والنهي عن المنكر بالمجتمع

نبذة عن المنتج

يقف هذا البحث على حدود علاقة هيئة الأمر بالمعروف والنهي عن المنكر بأفراد المجتمع السعودي وذلك بتحليل عدد من المصادر الرمزية من المقالات الصحفية والتقارير الرسمية للهيئة والدراسات السابقة

• • • •

إسم المنتج

دراسة الشباب والعمل التطوعي وخدمة المجتمع السعودي

نبذة عن المنتج

يسعى هذا البحث إلى محاولة الإجابة على التساؤلات التالية

١. معوقات العمل التطوعي وأسباب احجام الشباب عن المشاركة فيه

٢. ما مجالات العمل التطوعي المتاحة أمام الشباب

٣. كيف يمكن تشجيع الشباب على الإسهام والمشاركة في العمل التطوعي

• • • •

إسم المنتج

أولويات الفتاة السعودية الجامعية (استطلاع رأي)

نبذة عن المنتج

استطلاع رأي أجري على طالبات الجامعات السعودية التي يتراوح أعمارهن بين ١٨ – ٢٦ سنة على عينة عشوائية تقدر ١٥٠٠ فتاة مقسمة بالتساوي على مناطق المملكة الخمس لكل منطقة ٣٠٠ استبانة

إسم المنتج

دراسة أثر مواقع التواصل الاجتماعي على عملية الضبط الاجتماعي

نبذة عن المنتج

دراسة من خلال الإطار النظري الحديث عن أنواع الضبط الاجتماعي، ونظرياته، وأساليبه، والاعلام والضبط الاجتماعي. كذلك تهتم الدراسة بالوقوف على دور وسائل الإعلام في خلق الثقافة

• • • •

إسم المنتج

التخطيط التنموي لمركز المشعلية

نبذة عن المنتج

حصر الاحتياجات الفعلية لمركز المشعلية في المجال الدعوي والتربوي والاجتماعي والأسري والثقافة والوعي والتعليمي والاقتصادي و وضع رؤية تطويرية لكيفية تنمية هذا المجتمع في تلك المجالات

• • • •

إسم المنتج

منتج المسح القيمي

نبذة عن المنتج

مسح جميع الجهات والدراسات والأبحاث والمبادرات والمنتجات القيمية على مستوى الوطن العربي، تم جمع ما يقرب من (٤٠١٦) مادة في مختلف مجالات المشروع، تم تنفيذ المشروع بالشراكة مع مركز قيم بجامعة الملك عبد العزيز وجمعية رعاية الأجيال بجدة

منتجات التدريب في القطاع الخيري

إسم المنتج

حقيبة خبراء الأسرة

نبذة عن المنتج

حقيبة تدريبية مركزة وشاملة تهدف لتنمية المعارف والمهارات اللازمة للخبراء والمستشارين والآباء والأمهات في مجال التربية الأسرية قامت بإعدادها جمعية المودة للتنمية الأسرية

إسم المنتج

بوصلة الأخلاق

نبذة عن المنتج

حقيبة تدريبية اشتملت على ٣عناصر وهي (قيم البرنامج – العرض القيمي – التقسيم الفئوي) المستهدف فيها هن الفتيات من (١٣ – ٢٢) سنه (يقدمها مركز آسية للاستشارات التربوية والتعليمية)

إسم المنتج

حقائب تدريبية لتأهيل أئمة المساجد

نبذة عن المنتج

أدلة إجرائية وحقائب تدريبية ومواد تعلم ذاتي لتأهيل إمام المسجد وتعزيز دور المساجد، قام بإعداد المنتجات شركة الخبرات الذكية وقام بتطويرها شركة بنيان للتدريب المحدودة

تذكر أسماء الحقائب

إسم المنتج

حقيبة جدارات الاخصائيين الاجتماعيين للمدرب

نبذة عن المنتج

حقيبة للمدرب تناقش دور الاخصائي الاجتماعي وجداراته الأخلاقية والمهنية وتدريبه على التعامل مع المستفيدين ومجموعة من المهارات الخاصة بالإخصائي الاجتماعي

إسم المنتج

حقيبة الجدارات للمتدرب الاخصائي الاجتماعي

نبذة عن المنتج

حقيبة للمتدرب تناقش دور الاخصائي الاجتماعي وجداراته الأخلاقية والمهنية وتدريبه على التعامل مع المستفيدين ومجموعة من المهارات الخاصة بالإخصائي الاجتماعي

إسم المنتج

جدارات الاخصائيين الاجتماعيين

نبذة عن المنتج

تحديد جدارات العاملين في الأخصائي الاجتماعي لتساعد في اختيار وتطوير العاملين وفق معايير دقيقة مبنية على الكفاءة والجدارة في الاختيار والاعتماد على أهل المعرفة في الإدارة بعيدا عن الاعتبارات الشخصية

إسم المنتج

الدليل الارشادي للأخصائيين الاجتماعيين

نبذة عن المنتج

أهم العناصر التي ينبغي على الأخصائي الاجتماعي الاطلاع عليها وفهمها قبل مزاولة عمله

إسم المنتج

الميثاق الاخلاقي للأخصائيين الاجتماعيين

نبذة عن المنتج

مواثيق وقواعد ومبادئ تحكم وتضبط قواعد العمل والسلوك المهني لمهنة الخدمة الاجتماعية على شكل ميثاق أخلاقي

إسم المنتج

منهجية العمل بمشروع الاخصائي الاجتماعي

نبذة عن المنتج

مقدمة في منهجية العمل بمشروع الأخصائي الاجتماعي ومراحل المشروع

منتجات في الإعلام التربوي القيمي

إسم المنتج

مشاهد من مكارم الأخلاق

نبذة عن المنتج

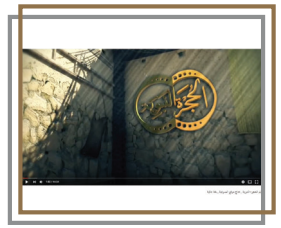
رصد في منصات التواصل الاجتماعي لسلوكيات حسنة ومشاهد جميلة، ومواقف مؤثرة تعزز القيم السامية، وتهدف إلى مكارم الأخلاق ، بحيث يتم إعادة إنتاجها في قالب إعلامي جاذب وتسليط الضوء والتعليق عليها ونشرها في مختلف وسائل الإعلام

إسم المنتج

(اعلم أنه يراك)

نبذة عن المنتج

ثلاثة عشر مقطع يوتيوبي بعنوان (اعلم إنه يراك) بإنتاج مجموعة زاد للإعلام



إسم المنتج

فيلم الحجرة النبوية – موقع الصوفية (راجع اليوتيوب)

نبذة عن المنتج

رحلةٍ ماتعة مع الحُجرة النبويّة على ساكنها أفضلُ الصلاة، وأزكى السّلام، يعرف بتاريخها، وكيف كانتْ في الزمن الأوّل، وما آلتْ إليه اليوم. ذاكرًا الأحاديث التي ورد فيها النهيُ عن البناء على القبور، متحدّثًا عن احتياط الصّحابة رضي الله عنهم في هذه المسألة، ومعرّجًا على نكير العلماء على مَن أدخل الحجَرة في المسجد.كما تحدّث عن عِدّة توسّعات تاريخيّة للمسجد النبوي، كتوسعة المهدي بن جعفر المنصور، وتوسعة السّلطان عبد المجيد، وتوسعة الملك عبد العزيز آل سعود، وابنَيهِ الملك فهد، والملك عبد الله رحمهم الله جميعا

إسم المنتج

(٣٠) حلقة من برنامج: به أقتدي – مجموعة زاد للإعلام (راجع اليوتيوب)

نبذة عن المنتج

برنامج يتناول هدي الحبيب - صلى الله عليه وسلم - في التعامل مع شؤون حياتنا _ تقديم الشيخ ماجد الجهني تم عرضه على قناة المجد

قريبا ..

إن شاء الله

إسم المنتج

المنصة التربوية

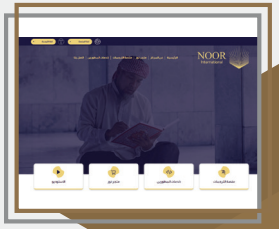
نبذة عن المنتج

منصة الكترونية تحتوي على حصر وجمع المناهج والمنتجات والبرامج والخطط التربوية والمستشارين التربويين الموجودة في الميدان مصنفة وسهلة الوصول

قريبا ..

إن شاء الله

منتجات في ترجمات معاني القرآن الكريم

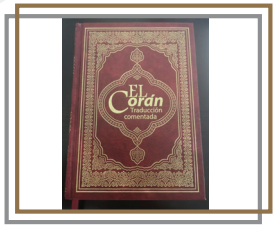


إسم المنتج

منصة ترجمات معاني القرآن الكريم

نبذة عن المنتج

منصة الكترونية تدعم جميع التطبيقات القرآنية الحالية والمستقبلية بجميع ترجمات مركز انترناشونال



إسم المنتج

الترجمة الاسبانية

نبذة عن المنتج

ترجمة لمعاني القرآن الكريم باللغة الإسبانية

منتجات إثرائية تربوية وقيمية (G)

إسم المنتج

مختصر موسوعة الأخلاق

نبذة عن المنتج

كتاب مختصر وأنيق في الأخلاق الإسلامية بأسلوب علمي مبسط وهو اختصار للموسوعة التي جاءت في ٢٨٠٠ صفحة وقام على إعدادها القسم العلمي بمؤسسة الدرر السنية بإشراف الشيخ علوي السقاف

• • • •

إسم المنتج

الإكسير

نبذة عن المنتج

خلاصة أعمال القلوب من مدارج السالكين ابن القيم

• • • •

إسم المنتج

عائشة رضي الله عنها

نبذة عن المنتج

موسوعة علمية عن أم المؤمنين عائشة رضي الله عنها حياتها فضلها ومكانتها العلمية وعلاقتها بآل البيت ورد الشبهات عنها

• • • •

إسم المنتج

تقريب مدارج السالكين

نبذة عن المنتج

مختصر لكتاب مدراج السالكين لابن القيم

منتجات للمؤسسات التربوية والجمعيات الخيرية

إسم المنتج

وثيقة المنظومة القيمية لجمعية حياة الطبية

نبذة عن المنتج

مستند قيمي معتمد يتكون من القيم التي بنت عليها الجمعية استراتيجياتها وتوضيح لمفهوم القيم لدى الجمعية والمؤشرات السلوكية لهذه القيم

إسم المنتج

الجدارات المؤسسة للكيانات التعليمية والتربوية

نبذة عن المنتج

مصفوفة للجدارات التي من شأنها أن تحقق للمؤسسات والكيانات التعليمية والتربوية التميز في تحقيق أدوارها ورسالتها التعليمية والتربوية

إسم المنتج

الدليل الإجرائي لتأسيس المعارض التربوية

نبذة عن المنتج

يقدم في هذا الدليل الإجرائي المعارف الأساسية اللازمة للتعرف على المعارض وأنواعها وأهدافها والأطراف ذات العلاقة بها ، وأيضا الخطوات التنفيذية العملية التي بالسير عليها يمكن للمنظمة أن تنفذ معرضا ناجحا يحقق الهدف الأساسي وهو التواصل مع الجمهور ، كما سنتطرق لبعض التجارب والمواقف التي من الضروري على منفذ المعرض أن يمر عليها حتى يستفيد من الدروس والتجارب